TERMA DAN SYARAT

1. Penganjur:	Econsave Cash & Carry Sdn Bhd dan Bataras Sdn Bhd
2. Promosi:	Peraduan Aroma Kopi, Ganjaran Menanti 2026
3. Tempoh Promosi:	Promosi bermula dari 00:00:00 pada 25/09/2026 dan ditutup pada 23:59:59 pada 31/10/2026. Enam [6] tempoh mingguan adalah seperti di bawah: i. Minggu 1 : 25/09 – 04/10/2026 ii. Minggu 2 : 05/10 – 11/10/2026 iii. Minggu 3 : 12/10 – 18/10/2026 iv. Minggu 4 : 19/10 – 25/10/2026 v. Minggu 5 : 26/10 – 31/10/2026
4. Kelayakan:	a. Promosi terbuka kepada semua penduduk tetap Malaysia dengan dokumen pengenalan diri yang sah, berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Promosi. Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan diri. Kumpulan orang berikut tidak layak untuk menyertai Promosi ini: i. Pekerja Penganjur dan kumpulan syarikatnya dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan pasangan mereka); dan ii. Kakitangan agensi Penganjur yang berkaitan dengan Promosi dan keluarga terdekat mereka (pasangan, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan pasangan mereka).
5. Cara Penyertaan:	a. Untuk menyertai Promosi, beli sekurang-kurangnya Ringgit Malaysia Empat Puluh [RM40] produk yang mengambil bahagian [“Jenama Terlibat”] seperti yang ditunjukkan pada risalah Promosi dalam satu resit [“Resit”] daripada mana-mana cawangan yang mengambil bahagian seperti yang dinyatakan dalam klausa 6 semasa Tempoh Promosi. b. Jenama terlibat: i. 888 ii. Aik Cheong Coffee iii. Alicafé iv. Econsave v. Kluang Coffee Cap Televisyen vi. Nescafé vii. Nutrigold viii. OLDTOWN White Coffee ix. Wonda Coffee

x. ZUS Coffee (Ngupi)

c. Imbas kod QR di bawah atau masukkan (012-396 6519) untuk menyertai Promosi ini.

d. Untuk penyertaan melalui WhatsApp, anda akan menerima mesej pra-isi "Selamat datang ke Peraduan Aroma Kopi Ganjaran Menanti 2026! Hantar SEND untuk sertai", sila tekan SEND untuk menyertai.

e. Isikan semua butiran peribadi yang diperlukan melalui WhatsApp.

f. Tulis nama penuh mengikut Nombor Kad Pengenalan Pendaftaran Negara ["NRIC"] pada Resit.

g. Lampirkan imej jelas Resit pembelian ["Bukti Pembelian"] dalam salah satu daripada format fail berikut
   - jpeg/jpg
   - png
   - gif
   - heic/heif
   - bmp
   - tiff
   - pdf

h. Bukti Pembelian boleh datang dalam bentuk Resit bercetak dan/atau bertulis tangan daripada sistem tempat jualan atau invois cukai untuk pembelian dalam talian. Untuk pembelian dalam talian, hanya invois cukai yang sah untuk pesanan yang dibuat di kedai rasmi jenama yang layak. Untuk pembelian dalam talian dengan kod promosi dan/atau baucar diskaun, hanya amaun bersih yang dibayar (harga runcit selepas ditolak diskaun) yang ditunjukkan pada invois cukai akan diterima.

i. Imej Bukti Pembelian mesti menunjukkan nombor resit/invois, nama dan/atau logo kedai di mana pembelian dibuat, tarikh pembelian dalam tempoh Promosi yang dinyatakan dan Produk yang diperlukan dinyatakan dengan jelas ["Butiran Resit"].

j. Satu [1] Imej mesti mengandungi satu gambar [1] Bukti Pembelian sahaja dan fail Imej mestilah kurang daripada 5MB.

k. Untuk setiap penyerahan, peserta perlu menjawab Satu [1] soalan. Kegagalan menjawab dengan betul dan/atau gagal menjawab soalan yang ditanya oleh Penganjur, Penyertaan akan dibatalkan.

	l. Penganjur tidak akan membalas untuk menerima mesej untuk penyertaan di WhatsApp. m. Bagi setiap Bukti Pembelian, bilangan penyertaan yang diperuntukkan adalah berdasarkan perkara berikut: Satu [1] penyertaan bagi setiap RM40 pada satu resit, dibundarkan ke bawah kepada RM40 yang terdekat. Selain itu, Tiga [3] penyertaan BONUS diperuntukkan untuk setiap RM120 pada resit yang sama. Setiap Bukti Pembelian layak untuk maksimum Enam [6] penyertaan. i. Contoh pengiraan: RM40 = 1 penyertaan RM80 = 2 penyertaan RM120 = 3 penyertaan + 3 penyertaan BONUS = 6 penyertaan. ii. Contoh: Resit pelanggan dengan jumlah pembelian yang sah = RM135: RM40 (1 penyertaan) + RM40 (1 penyertaan) + RM40 (1 penyertaan) + RM15 = 3 penyertaan + 3 penyertaan BONUS. n. Setiap Kad Pengenalan sah peserta dihadkan kepada maksima Enam [6] penyertaan setiap minggu. o. Peserta boleh menyerahkan seberapa banyak resit yang mungkin, tetapi setiap Resit unik HANYA layak untuk Satu [1] Bukti Pembelian. Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Bukti Pembelian dengan Resit yang dicetak semula dan/atau Resit pendua dan/atau Imej yang mengandungi lebih daripada satu [1] Resit dan/atau imej yang tidak jelas dan/atau penyerahan yang tidak boleh dibaca dan/atau tidak lengkap. p. Penganjur akan mengeluarkan semua Bukti Pembelian yang diterima untuk diproses selanjutnya. Semua Bukti Pembelian dan/atau penyerahan yang tidak memenuhi keperluan yang dinyatakan dalam klausa 5(g) dan 5(h) akan dibatalkan kelayakan oleh Penganjur. q. Penganjur berhak untuk meminta bukti Resit asal [hardcopy] untuk pengesahan dan penebusan hadiah. Kegagalan untuk mengemukakan Resit asal atas permintaan akan menyebabkan pembatalan kelayakan dan kelucutan hadiah. r. Penggabungan Penyertaan - Semua penyertaan yang diterima melalui nombor WhatsApp rasmi tersebut sepanjang tempoh Peraduan akan digabungkan dan dianggap sebagai satu [1] kumpulan penyertaan yang sama bagi tujuan pemilihan pemenang.
6. <u>Cawangan Terlibat:</u>	Semua cawangan Econsave (WM & EM), Econsave Express dan Bataras kecuali yang berikut:

	i. Penjual semula atau individu pada platform e-dagang dan/atau pasaran dalam talian.
7. Tarikh Akhir Penyertaan:	Semua penyerahan Promosi mesti diterima oleh Penganjur pada atau sebelum 23:59:59 pada 31/10/2026. Semua penyerahan Promosi yang diterima di luar Tempoh Promosi akan dibatalkan secara automatik.
8. Hadiah:	a. Hadiah Utama i. Terdapat Satu [1] unit Baucar Percutian (untuk 1 orang) bernilai RM8,000.00 untuk dimenangi pada akhir Promosi. b. Hadiah Pertama i. Terdapat Tiga [3] unit Mesin Kopi Automatik De'Longhi Magnifica Evo untuk dimenangi pada akhir Promosi. c. Hadiah Kedua i. Terdapat Tiga [3] unit Mesin Espresso Automatik Philips Siri 1200 (EP1220/00) untuk dimenangi pada akhir Promosi. d. Hadiah Ketiga i. Terdapat Tiga [3] unit Kad Hadiah Zus bernilai RM1,000 untuk dimenangi pada akhir Promosi. e. Hadiah Saguhati i. Terdapat Tiga Puluh [30] unit Bekalan Setengah Tahun Kopi 3 Dalam 1 untuk dimenangi pada akhir Promosi. f. Hadiah Mingguan i. Terdapat Lima [5] unit Baucar Tunai bernilai RM500.00 untuk dimenangi pada Minggu 1 sepanjang tempoh Promosi. ii. Terdapat Lima [5] unit Baucar Tunai bernilai RM500.00 untuk dimenangi pada Minggu 2 sepanjang tempoh Promosi. iii. Terdapat Lima [5] unit Baucar Tunai bernilai RM500.00 untuk dimenangi pada Minggu 3 sepanjang tempoh Promosi. iv. Terdapat Lima [5] unit Baucar Tunai bernilai RM500.00 untuk dimenangi pada Minggu 4 sepanjang tempoh Promosi. v. Terdapat Lima [5] unit Baucar Tunai bernilai RM500.00 untuk dimenangi pada Minggu 5 sepanjang tempoh Promosi. vi. Pemenang mingguan akan dipilih setiap minggu dan hanya dua puluh lima [25] peserta dengan penyertaan yang sah layak untuk menang. g. Setiap Peserta boleh memenangi maksimum Satu [1] Hadiah Utama ATAU Satu [1] Hadiah Pertama ATAU Satu [1] Hadiah Kedua ATAU Satu [1] Hadiah Ketiga ATAU Satu [1] Saguhati ATAU Satu [1] Hadiah Mingguan sepanjang Tempoh Promosi.

	h. Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta yang ingkar dalam memungut Hadiah mengikut Tuntutan/Tarikh Penghantaran Hadiah dalam apa jua aspek sekalipun. Penganjur berhak untuk menentukan bagaimana Hadiah yang tidak dikutip akan diuruskan. i. Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserah hak, ditukar atau ditebus oleh peserta dalam sebarang bentuk atau cara lain selain daripada mendapat persetujuan yang ditentukan oleh Penganjur dan tertakluk kepada kelulusan Penganjur. Pemenang boleh melantik wakil untuk menuntut hadiah dengan syarat wakil tersebut mengemukakan surat pengesahan pemenang yang sah serta dokumen pengenalan diri sebagaimana yang ditetapkan oleh Penganjur. ii. Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual kepada Syarat Penyertaan berhubung dengan Hadiah hendaklah menjadi tanggungjawab Pemenang. iii. Semua Hadiah mesti diambil mengikut terma dan syarat Penganjur, penaja ejennya atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah. i. Hadiah diberikan atas dasar "sebagaimana adanya". Hadiah hendaklah digunakan/diambil sepenuhnya atas risiko Peserta dan Penganjur mengecualikan semua waranti dan liabiliti berkaitan dengan Hadiah setakat yang dibenarkan oleh undang-undang. j. Hadiah mesti dituntut sendiri melainkan Penganjur menetapkan cara pengumpulan lain.
9. <u>Butiran Penilaian:</u>	Hadiah Utama, Hadiah Pertama, Hadiah Kedua, Hadiah Ketiga dan Hadiah Saguhati a. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan Pemenang, Penganjur akan memperuntukkan satu [1] nombor siri rawak untuk setiap Penyertaan yang dijana mengikut klausa 5(m) dan diluluskan oleh Penganjur untuk menjadi Penyertaan yang berjaya untuk Hadiah Utama, Hadiah Pertama, Hadiah Kedua, Hadiah Ketiga dan Hadiah Saguhati pada akhir kempen tersebut. b. Penyertaan Layak ini akan disusun mengikut nombor siri dalam tertib menaik. c. Untuk Hadiah Utama, jumlah Penyertaan Layak akan dibahagikan dengan satu [1] untuk memilih satu pemenang. Penyertaan Layak yang dipilih berdasarkan pembahagian ini akan dirujuk kepada nombor bersiri yang terdekat. Contoh: Jika terdapat sejumlah Tiga Belas Ribu Enam Ratus Lapan Puluh [13,680] Penyertaan Layak, nombor bersiri bagi satu pemenang yang disenarai pendek untuk memenangi Hadiah Utama akan dikira seperti berikut:

	- Nombor pertama: 13,680/1 = 13,680 Oleh itu, satu pemenang dengan Penyertaan Layak yang mengandungi nombor bersiri 13,680 dengan merujuk kepada pengiraan di atas akan disenarai pendek untuk memenangi Hadiah Utama. d. Untuk **Hadiah Pertama**, jumlah Penyertaan Layak akan dibahagikan dengan dua [2], tiga [3] dan empat [4] untuk memilih tiga pemenang. Penyertaan Layak yang dipilih berdasarkan pembahagian ini akan dirujuk kepada nombor bersiri yang terdekat. Contoh: Jika terdapat sejumlah Tiga Belas Ribu Enam Ratus Lapan Puluh [13,680] Penyertaan Layak, nombor bersiri bagi tiga pemenang yang disenarai pendek untuk memenangi Hadiah Pertama akan dikira seperti berikut: - Nombor pertama: 13,680/2 = 6,840 - Nombor kedua: 13,680/3 = 4,560 - Nombor ketiga: 13,680/4 = 3,420 Oleh itu, tiga pemenang dengan Penyertaan Layak yang mengandungi nombor bersiri 6,840, 4,560, dan 3,420 dengan merujuk kepada pengiraan di atas akan disenarai pendek untuk memenangi Hadiah Pertama. e. Untuk **Hadiah Kedua**, jumlah Penyertaan Layak akan dibahagikan dengan lima [5], enam [6] dan tujuh [7] untuk memilih tiga pemenang. Penyertaan Layak yang dipilih berdasarkan pembahagian ini akan dirujuk kepada nombor bersiri yang terdekat. Contoh: Jika terdapat sejumlah Tiga Belas Ribu Enam Ratus Lapan Puluh [13,680] Penyertaan Layak, nombor bersiri bagi tiga pemenang yang disenarai pendek untuk memenangi Hadiah Kedua akan dikira seperti berikut: - Nombor pertama: 13,680/5 = 2,736 - Nombor kedua: 13,680/6 = 2,280 - Nombor ketiga: 13,680/7 = 1,954 Oleh itu, tiga pemenang berikut dengan Penyertaan Layak yang mengandungi nombor bersiri 2,736, 2,280, dan 1,954 dengan merujuk kepada pengiraan di atas akan disenarai pendek untuk memenangi Hadiah Kedua. f. Untuk **Hadiah Ketiga**, jumlah Penyertaan Layak akan dibahagikan dengan lapan [8], sembilan [9] dan sepuluh [10] untuk memilih tiga pemenang. Penyertaan Layak yang dipilih berdasarkan pembahagian ini akan dirujuk kepada nombor bersiri yang terdekat.

Contoh:
Jika terdapat sejumlah Tiga Belas Ribu Enam Ratus Lapan Puluh [13,680] Penyertaan Layak, nombor bersiri bagi tiga pemenang yang disenarai pendek untuk memenangi Hadiah Ketiga akan dikira seperti berikut:

- Nombor pertama: 13,680/8 = 1,710
- Nombor kedua: 13,680/9 = 1,520
- Nombor ketiga: 13,680/10 = 1,368

Oleh itu, tiga pemenang berikut dengan Penyertaan Layak yang mengandungi nombor bersiri 1,710, 1,520 dan 1,368 dengan merujuk kepada pengiraan di atas akan disenarai pendek untuk memenangi Hadiah Ketiga.

g. Untuk Hadiah Saguhati, jumlah Penyertaan Layak akan dibahagikan dengan sebelas [11], dua belas [12], …, sehingga empat puluh [40] untuk memilih tiga puluh pemenang. Penyertaan Layak yang dipilih berdasarkan pembahagian ini akan dirujuk kepada nombor bersiri yang terdekat.

Contoh:
Jika terdapat sejumlah Tiga Belas Ribu Enam Ratus Lapan Puluh [13,680] Penyertaan Layak, nombor bersiri bagi tiga puluh pemenang yang disenarai pendek untuk memenangi Hadiah Saguhati akan dikira seperti berikut:

- Nombor pertama: 13,680/11 = 1,244
- Nombor kedua: 13,680/12 = 1,140
...
- Nombor ketiga puluh: 13,680/40 = 342

Oleh itu, tiga puluh pemenang berikut dengan Penyertaan Layak yang mengandungi nombor bersiri 1,244, 1,140, ..., sehingga 342 dengan merujuk kepada pengiraan di atas akan disenarai pendek untuk memenangi Hadiah Saguhati.

Hadiah Mingguan (Minggu 1 sehingga Minggu 5)

h. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan Pemenang, Penganjur akan memperuntukkan satu [1] nombor siri rawak untuk setiap Penyertaan yang dijana mengikut klausa 5(m) dan diluluskan oleh Penganjur untuk menjadi Penyertaan yang berjaya untuk cabutan hadiah mingguan untuk tempoh cabutan berikut:
   i. Minggu 1 : 25/09 – 04/10/2026
   ii. Minggu 2 : 05/10 – 11/10/2026
   iii. Minggu 3 : 12/10 – 18/10/2026
   iv. Minggu 4 : 19/10 – 25/10/2026
   v. Minggu 5 : 26/10 – 31/10/2026

	i. Penyertaan Layak ini akan disusun mengikut nombor siri mengikut kronologi. j. Untuk Hadiah Mingguan, jumlah Penyertaan Layak akan dibahagikan dengan satu [1], dua [2], tiga [3], empat [4] dan lima [5] untuk memilih lima pemenang. Penyertaan Layak yang dipilih berdasarkan pembahagian ini akan dirujuk kepada nombor bersiri yang terdekat. Contoh: Jika terdapat sejumlah Empat Ribu Lima Ratus Enam Puluh [4,560] Penyertaan Layak, nombor bersiri bagi lima pemenang yang disenarai pendek untuk memenangi Hadiah Mingguan akan dikira seperti berikut: - Nombor pertama: 4,560/1 = 4,560 - Nombor kedua: 4,560/2 = 2,280 - Nombor ketiga: 4,560/3 = 1,520 - Nombor keempat: 4,560/4 = 1,140 - Nombor kelima: 4,560/5 = 912 Oleh itu, lima pemenang berikut dengan Penyertaan Layak yang mengandungi nombor bersiri 4,560, 2,280, 1,520, 1,140 dan 912 akan disenarai pendek untuk memenangi Hadiah Mingguan. k. Sekiranya peserta yang sama dipilih lebih daripada sekali, pemilihan pertama akan kekal sah dan kemenangan seterusnya akan terbatal. Pemenang yang disenarai pendek akan dipilih daripada penyertaan layak seterusnya. Contoh: Jika Penyertaan Layak ke-684 dan ke-651 adalah milik peserta yang sama, Penyertaan Layak ke-651 akan terbatal dan Penyertaan Layak ke-652 akan mengambil tempat sebagai Pemenang Disenarai Pendek. l. Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Promosi termasuk penilaian dan pemilihan Pemenang adalah muktamad, mengikat dan konklusif ke atas semua Peserta, dan surat-menyurat atau rayuan tidak akan dilayan.
10. <u>Pemenang Disenarai Pendek:</u>	a. Penganjur, sama ada secara langsung atau melalui agensi yang dilantik, akan menghubungi semua Pemenang Disenarai Pendek melalui panggilan telefon daripada nombor 03-7890 5046 atau mesej WhatsApp daripada nombor 012-396 6519 untuk mendapatkan butiran alamat penghantaran bagi tujuan penghantaran dan penebusan hadiah. b. Sekiranya atas apa jua sebab (termasuk tetapi tidak terhad kepada tiada maklum balas, nombor telefon yang diberikan tidak dapat dihubungi, tidak lagi berkhidmat, tiada liputan rangkaian, mesej WhatsApp, SMS atau e-mel tidak dijawab, atau sebab-sebab lain yang seumpamanya), pemenang yang disenarai pendek gagal dihubungi atau gagal memberikan maklum balas dalam tempoh dua puluh empat [24] jam

	selepas dihubungi melalui WhatsApp, SMS atau e-mel, atau selepas tiga [3] percubaan panggilan telefon dibuat, hadiah akan dibatalkan dan dilucuthakkan. Penganjur berhak, atas budi bicara mutlaknya, untuk membatalkan kelayakan pemenang yang disenarai pendek tersebut dan memilih pemenang yang disenarai pendek seterusnya yang layak, yang akan tertakluk kepada terma dan syarat yang sama. c. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya mana-mana pemenang yang disenarai pendek tidak dapat dihubungi atau gagal memberikan maklum balas atas apa jua sebab.
11. <u>Syarat Tambahan:</u>	a. Semua Hadiah akan diproses untuk penghantaran kepada Pemenang dalam tempoh 10 – 12 minggu dari tarikh tamat kempen. Penganjur berhak untuk melanjutkan garis masa dan kaedah pemenuhan yang dinyatakan di bawah klausa ini mengikut budi bicara Penganjur. b. Semua hadiah yang tidak dituntut selepas tarikh akhir yang ditetapkan oleh Penganjur untuk kutipan hadiah akan dibatalkan. Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan alternatif yang sama nilainya atau lebih besar. c. Penganjur mengecualikan tanggungjawabnya dan semua liabiliti yang timbul daripada sebarang penangguhan, pembatalan, kelewatan atau perubahan atau pengubahsuaian kepada Promosi atau hadiah atau disebabkan oleh sebarang keadaan lain yang tidak dijangka di luar kawalan Penganjur seperti campur tangan kerajaan, kekecohan awam, rusuhan, peperangan, mogok, tindakan keganasan (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang tindakan keganasan, permusuhan, kecemasan negara, berlakunya sebarang wabak/wabak pandemik) dan untuk sebarang tindakan atau keingkaran oleh mana-mana pembekal atau vendor pihak ketiga. d. Pihak Penganjur tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kehilangan atau kerosakan yang berlaku pada hadiah semasa proses penghantaran. Sebarang kos tambahan lain (iaitu perbelanjaan perjalanan, kos pengangkutan, duti dan cukai) yang terlibat untuk menebus atau mengutip hadiah akan ditanggung oleh Pemenang atas kos mereka sendiri. e. Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlaknya, tanpa notis awal, dan tanpa sebarang liabiliti kepada mana-mana orang, pada bila-bila masa untuk menukar Terma dan Syarat termasuk menukar Tempoh Promosi, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Promosi dalam keseluruhan atau sebahagian. Sekiranya berlaku sebarang perubahan pada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa penyertaan berterusan mereka dalam Promosi akan membentuk penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (seperti yang diubah).

	f. Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Promosi termasuk penilaian dan pemilihan Pemenang adalah muktamad, mengikat dan konklusif ke atas semua Peserta, dan surat-menyurat atau rayuan tidak akan dilayan. g. Dengan menghantar penyertaan ke Promosi, Peserta dianggap telah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat. h. Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada penyertaan dalam Promosi, termasuk tanpa had, telekomunikasi, rangkaian, Perkhidmatan Pesanan Ringkas, pos dan semua caj lain dan perbelanjaan luar saku yang mungkin ditanggung oleh Peserta semasa atau berkaitan dengan Promosi hendaklah ditanggung oleh Peserta. i. Bukti penyerahan Penyertaan bukan bukti penerimaan, dan Penganjur tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kelewatan, kehilangan, kerosakan dan/atau tidak menerima penyerahan. Penganjur tidak bertanggungjawab untuk sebarang ralat, peninggalan, gangguan, pemadaman, kecacatan, kelewatan dalam operasi atau penghantaran, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, akses tanpa kebenaran kepada, atau pengubahan, komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau kerosakan teknikal rangkaian atau talian telekomunikasi kami, sistem dalam talian komputer, pelayan atau pembekal, peralatan komputer, perisian, kegagalan e-mel atau pemain disebabkan masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di Internet. j. Penyertaan berikut akan dibatalkan: i. tidak jelas, tidak lengkap, pendua, salinan, entri tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau ii. penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkenaan. k. Selain itu, Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana peserta yang: i. melemahkan, telah atau cuba melemahkan operasi Promosi dengan penipuan, dan/atau ii. tidak layak atau tidak dapat memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi untuk pengesahan oleh Penganjur apabila diminta. l. Sekiranya berlaku kehilangan kelayakan selepas Hadiah telah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau pembayaran nilainya daripada Peserta yang hilang kelayakan. m. Penganjur boleh menggunakan penyertaan Peserta termasuk tanpa had, gambar, lukisan, teks, dan apa-apa kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Promosi (secara kolektif "Bahan"), dan nama Peserta, dan/atau rupa, untuk pengiklanan, publisiti dan promosi mana-mana barangan atau perkhidmatan Penganjur, untuk masa yang tidak

	terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan semua perkara yang perlu untuk melaksanakannya jika diminta oleh Penganjur. n. Peserta bersetuju bahawa semua hak harta intelek dalam mana-mana kandungan dan/atau bahan yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berkaitan dengan Promosi dan apa-apa karya terbitan yang timbul daripadanya akan sentiasa dan tanpa syarat terletak hak, diserahkan kepada dan dimiliki oleh Penganjur. Penganjur mempunyai hak untuk menggunakan dan mengubah suai bahan atau karya sedemikian dalam apa-apa cara yang difikirkan sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta mengetepikan semua hak yang dia ada dalam bahan atau karya tersebut. o. Setiap Peserta bersetuju untuk menanggung rugi, melepaskan dan tidak memudaratkan setiap Penganjur, pegangannya, anak syarikat atau syarikat berkaitan termasuk agensi yang dilantik seperti yang ditakrifkan dalam Akta Syarikat 2016, pengarah, pegawai, pekerja, ejen, penaja dan/atau wakil terhadap mana-mana dan semua kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan ganti rugi (termasuk ganti rugi khas, tidak langsung dan berbangkit) yang timbul daripada atau ditanggung akibat penyertaan Peserta dalam Promosi, penerimaan mana-mana Hadiah, dan/atau penggunaan penyertaan Peserta dan/ atau persamaan berkaitan dengan Promosi atau pelanggaran Terma dan Syarat. p. Penganjur tidak bertanggungjawab atau liabiliti atas perbuatan atau keingkaran peniaga atau pihak ketiga, sebarang ketidakserahan, ketidakprestasian atau kecacatan dalam mana-mana Hadiah yang diberikan semasa Promosi. Penganjur tidak membuat sebarang representasi atau waranti berkenaan dengan mana-mana Hadiah, sama ada tentang kualiti atau prestasi yang memuaskan atau sebaliknya. Untuk mengelakkan keraguan, Penganjur bukanlah ejen mana-mana peniaga atau sebaliknya. Sebarang pertikaian hendaklah diselesaikan secara terus dengan peniaga yang berkenaan. q. Penyertaan Peserta dalam Promosi adalah atas risiko Peserta sendiri. r. Penganjur, pengarah, pegawai, pekerja, ejen, penaja, wakil dan/atau agensi yang dilantik tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta berkenaan dengan apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada kerugian tidak langsung atau berbangkit, atau untuk kecederaan peribadi yang dialami atau dialami oleh Peserta yang timbul daripada atau berkaitan dengan penyertaan oleh Peserta dalam Promosi, serta penebusan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah yang dimenangi. s. Penganjur, ejennya, penaja, wakil dan/atau agensi yang dilantik tidak akan bertanggungjawab untuk melaksanakan mana-mana kewajipan mereka berkenaan dengan Promosi dan Terma dan Syarat di mana

	mereka tidak dapat berbuat demikian akibat keadaan di luar kawalan mereka. dan tidak akan bertanggungjawab untuk memberi pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun dalam keadaan sedemikian. t. Sebarang nama, tanda dagangan atau logo yang digunakan dan atau diterbitkan semula dalam mana-mana bahan (termasuk bahan pemasaran dan promosi) berkaitan dengan Promosi ini, khususnya yang berkaitan dengan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Promosi ini dan Penganjur tidak bergabung dengan, atau disokong atau ditaja oleh, pemilik yang berkaitan, melainkan dimaklumkan sebaliknya, dan pemilik tersebut bukan sebahagian daripada kumpulan syarikat Penganjur. u. Para Peserta tidak berhak untuk menyerahkan mana-mana hak atau sub-kontrak mana-mana obligasi di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan keseluruhan atau mana-mana bahagian haknya di bawah ini kepada mana-mana pihak ketiga seperti yang ditentukan oleh Penganjur. v. Ketidaksahan, menyalahi undang-undang atau tidak boleh dikuatkuasakan mana-mana terma di bawah ini tidak akan menjejaskan atau menjejaskan penerusan berkuat kuasa baki Terma dan Syarat Promosi. w. Jika Terma dan Syarat Promosi disediakan dalam bahasa Inggeris dan mana-mana bahasa lain sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris akan diguna pakai dan mengawal dalam semua aspek. x. Terma dan Syarat Promosi hendaklah ditafsir, dikawal dan ditafsir mengikut undang-undang Malaysia.
12. Notis Privasi:	Dengan mengambil bahagian dalam Promosi, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur mengikut Notis Privasi dalam: https://econsave.com.my/wp-content/uploads/2024/04/Privacy-Notice.pdf.